

Hạnh Nguyễn

WRITING COACH

10

NĂM

XÂY DỰNG SỰ NGHIỆP VIẾT LÁCH CHUYÊN NGHIỆP

Tôi đã làm gì khi làm Freelance Writer



Cào mừng bạn đến với cuốn ebook, nơi mà tôi sẽ kể về “hành trình sự nghiệp của một Freelance Writer”. Cuốn ebook này kể về câu chuyện nhỏ của tôi trong quá trình trở thành cây viết tự do chuyên nghiệp từ năm 2014 đến nay.

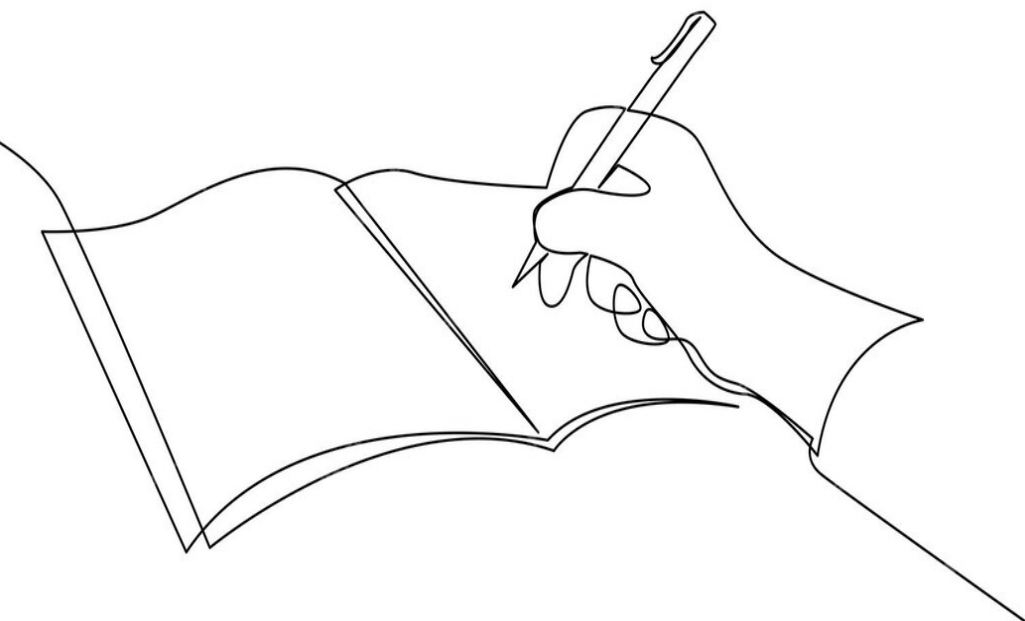
Cuốn ebook sẽ dành cho bất kỳ ai có niềm đam mê viết lách, mong muốn biến niềm đam mê đó thành một sự nghiệp độc lập của riêng mình.

LỜI MỞ ĐẦU

Câu chuyện về con đường Freelance Writer luôn có những bước thăng và trầm nhất định. Liệu có mấy ai trụ vững được với nghề trong một thời gian dài? Liệu có mấy ai có được nguồn thu nhập ổn định, đều đặn hàng tháng mà không phải nghĩ ngợi quá nhiều?

Hành trình để trở thành một cây viết tự do và có một cuộc sống tự do theo đúng mong muốn của bạn cần rất nhiều yếu tố. Từ kiến thức, kỹ năng, mối quan hệ đến tư duy. Tất cả đều cần cho quá trình bạn xây dựng sự nghiệp viết lách cho riêng mình.

Khi bắt đầu hành trình trở thành một Freelance Writer, tôi đã phải đối mặt với vô vàn thách thức và khó khăn. Từ việc rời bỏ một công việc ổn định, đối diện với sự bất ổn tài chính, cho đến việc tìm kiếm khách hàng và xây dựng danh tiếng. Những trải nghiệm này không chỉ dạy tôi về sự kiên trì và nỗ lực, mà còn giúp tôi trưởng thành và hiểu rõ hơn về bản thân mình.



Tôi muốn thông qua cuốn ebook này, bạn sẽ hiểu hơn về hành trình và những trải nghiệm đáng giá mà tôi đã tích lũy cho mình hơn 10 năm qua khi lựa chọn trở thành một cây viết tự do chuyên nghiệp. Tôi mong những gì được chia sẻ trong cuốn sách nhỏ này sẽ cho bạn một góc nhìn đa chiều hơn với con đường này, và cũng tiếp thêm cho bạn động lực để tin tưởng vào sự lựa chọn của mình.

Chúc bạn có một hành trình đầy thành công và hạnh phúc!

TẠI SAO BẠN NÊN ĐỌC EBOOK NÀY?

Ebook này được viết dành cho những ai đang hoặc sẽ bước chân vào con đường viết lách tự do. Nếu bạn đang tìm kiếm những lời khuyên, kinh nghiệm thực tế và những câu chuyện truyền cảm hứng, thì đây chính là cuốn ebook dành cho bạn.

Bạn sẽ tìm thấy:

- 1. Những bài học quý báu:** Từ việc quản lý thời gian, tài chính cho đến cách tìm kiếm và giữ chân khách hàng, bạn sẽ biết được những dịch vụ gì sẽ thu hút khách hàng tiềm năng.
- 2. Câu chuyện thành công và thất bại:** Câu chuyện thành công và thất bại của tôi sẽ giúp bạn có cái nhìn toàn diện về nghề này. Bạn sẽ thấy rằng mỗi thất bại đều mang lại một bài học và mỗi thành công đều cần sự nỗ lực không ngừng.
- 3. Động lực và cảm hứng:** Bạn sẽ hiểu được cái giá của sự tự do, bài học được – mất khi bước chân vào con đường làm Freelance Writer.

Trở thành một Freelance Writer là một hành trình không dễ dàng. Bạn sẽ phải đối mặt với những thách thức không nhỏ từ việc tìm kiếm khách hàng, đảm bảo thu nhập ổn định đến việc tự quản lý thời gian và công việc. Tuy nhiên, những phần thưởng bạn nhận được cũng vô cùng xứng đáng. Bạn sẽ có tự do để làm việc theo lịch trình của riêng mình, được viết về những chủ đề mà mình đam mê và đặc biệt là khả năng phát triển sự nghiệp mà không bị giới hạn bởi bất kỳ ai.

Trong thế giới viết lách tự do, việc học hỏi và phát triển bản thân là điều không thể thiếu. Công nghệ và xu hướng viết lách thay đổi liên tục, đòi hỏi bạn phải luôn cập nhật kiến thức và kỹ năng mới. Ebook này sẽ giúp bạn định hướng tương lai, từ việc nâng cao kỹ năng viết đến việc mở rộng mạng lưới quan hệ và tìm kiếm cơ hội mới. Bạn sẽ khám phá ra rằng, việc trở thành một Freelance Writer không chỉ là viết, mà còn là học cách kinh doanh, quản lý và phát triển bản thân. Tôi hy vọng rằng qua những trang ebook này, bạn sẽ tìm thấy được những lời khuyên hữu ích, những bài học quý giá và trên hết là niềm cảm hứng để tiếp tục theo đuổi đam mê viết lách.

MỤC LỤC



LỜI MỞ ĐẦU.....	2
TẠI SAO BẠN NÊN ĐỌC EBOOK NÀY?	3

CHƯƠNG 1: KIẾN TRÌ HAY BUÔNG BỎ: CÂU CHUYỆN CỦA TÔI 6

TẠI SAO TÔI NGHĨ ĐẾN VIỆC TRỞ THÀNH MỘT FREELANCER?	7
NHỮNG BƯỚC KHỞI ĐẦU TRÊN HÀNH TRÌNH TRỞ THÀNH FREELANCE WRITER.....	8

CHƯƠNG 2: TỪNG BƯỚC TẠO DỰNG SỰ NGHIỆP VỮNG CHẮC..... 13

CHÌA KHÓA THÀNH CÔNG VÀ ĐỈNH CAO SỰ NGHIỆP FREELANCE WRITER.....	14
BIẾN THẤT BẠI ĐẦU TIÊN THÀNH BƯỚC ĐỆM THÀNH CÔNG	15
KINH DOANH DỊCH VỤ GÌ ĐỂ THU HÚT KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG.....	19
CƠN ĐƯỜNG TRỞ THÀNH TÁC GIẢ SÁCH	20

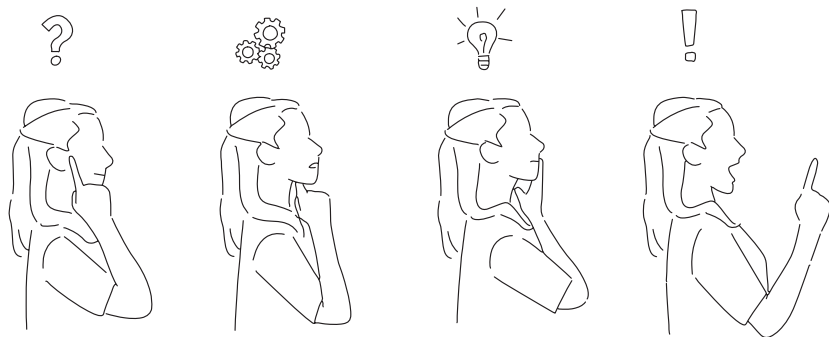
CHƯƠNG 3: CÁI GIÁ CỦA SỰ “TỰ DO” 23

TÔI ĐÃ ĐƯỢC GÌ KHI LÀM FREELANCE WRITER?	24
TÔI ĐÃ MẤT GÌ KHI LÀM FREELANCE WRITER?	25
LỜI KHUYÊN CHO NHỮNG BẠN MUỐN TRỞ THÀNH FREELANCER CHUYÊN NGHIỆP	29

Hãy sẵn sàng cho một hành trình đầy thử thách nhưng cũng đầy thú vị. Cuối cùng, hãy nhớ rằng, sự nghiệp viết lách tự do không chỉ là về việc kiếm tiền hay đạt được danh tiếng, mà còn là về việc tìm thấy ý nghĩa và niềm vui trong từng câu chữ bạn viết.

Chương: 01

Kiên trì hay buông bỏ:
Câu chuyện của tôi



TẠI SAO TÔI NGHĨ ĐẾN VIỆC TRỞ THÀNH MỘT FREELANCER?

Tại sao tôi viết? Đó là câu hỏi luôn thường trực trong tôi từ khi bản thân bén duyên với nghiệp viết.

Tôi cũng được cho là đứa được đào tạo bài bản để viết tốt trên con đường trở thành một người làm báo chuyên nghiệp. Tuy nhiên sau khi ra trường, tôi lại rẽ sang làm copywriter (người viết quảng cáo) và rồi lại thành Freelance Writer (người viết tự do).

Trong suốt hành trình dài hơn 10 năm, từ những bài viết nho nhỏ đủ để cho lên vài dòng tin ngắn trong các bài tập tại lớp, đến một phóng sự truyền hình dài vài phút, từ các bài báo điện tử dài 1000 từ đến các bài viết quảng cáo cho một thương hiệu... thật may, nghề viết vẫn giúp tôi sống, cả nghĩa đen lẫn nghĩa bóng cho đến tận giờ.

Sau khi ra trường, tôi đã đi làm ở vị trí Copywriter cho một công ty công nghệ tại Đà Nẵng. Đó là lần đầu tiên trong đời tôi biết về khái niệm Copywriter qua những dòng mô tả công việc. Tôi đã làm toàn thời gian đủ một năm ở vai trò sáng tạo nội dung cho website, cho các trang mạng xã hội, cho các tài liệu mô tả sản phẩm... thậm chí làm thêm các việc liên quan đến xây dựng kịch bản sự kiện, tổ chức sự kiện trong và ngoài công ty...

Mặc dù tôi được trải nghiệm tất cả những công việc đúng với sở trường, sở thích của tôi nhưng việc đi làm tám tiếng, hoặc hơn mỗi ngày khiến tôi thực sự mệt mỏi. Bản thân gia đình tôi chỉ có mỗi mình mẹ nên những lúc mẹ ốm đau, hay việc gấp cần tôi giải quyết đều trở nên khó khăn. Trong từng báo cáo xin nghỉ càng lúc càng nhiều hơn, tôi lại càng thấy mình vừa khó xử, vừa thiếu trách nhiệm cho công việc.

MẶC DÙ TÔI ĐƯỢC TRẢI NGHIỆM TẤT CẢ NHỮNG CÔNG VIỆC ĐÚNG VỚI SỞ TRƯỞNG, SỞ THÍCH CỦA TÔI NHƯNG VIỆC ĐI LÀM TÁM TIẾNG, HỌẠC HƠN MỖI NGÀY KHIẾN TÔI THỰC SỰ MỆT MỎI.

Tôi là đứa thích bay nhảy, gặp gỡ, giao lưu nhưng cũng hơi hướng nội. Môi trường công sở với sự ăn mặc trang trọng hay tuân thủ những quy định chung của tập thể khiến tôi cảm thấy ngột ngạt. Tôi tự hứa với lòng mình rằng tôi sẽ nghỉ việc khi làm đủ một năm. Các bạn có biết tại sao lại là một năm? Bởi vì tôi nghĩ, một năm dù không hẳn quá dài nhưng cũng đủ để tôi học được thật nhiều khi mới ra trường. Một năm trải nghiệm cũng sẽ giúp tôi tìm thấy lý do chính đáng để tiếp tục ở lại với vị trí làm toàn thời gian. Nhưng thật không may, càng làm, tôi càng thấy bế tắc, tôi càng thấy mình muốn thoát ra khỏi môi trường tù túng đó. Kiên trì đủ một năm, tôi đã nộp đơn xin nghỉ việc dù sau đó, tôi hoàn toàn chưa có kế hoạch nên làm gì tiếp cho cuộc đời mình.

NHỮNG BƯỚC KHỞI ĐẦU TRÊN HÀNH TRÌNH TRỞ THÀNH FREELANCE WRITER

Ở thời điểm mới ra trường, khái niệm Freelance vẫn còn khá mới mẻ với nhiều người, trong đó có cả tôi. Ngay cả trang web kết nối cộng đồng Freelancer ở nhiều lĩnh vực Vlance.vn (hiện tại đang giữ vị trí số 1 tại Việt Nam) cũng ra đời vào năm 2013, năm tôi có cho mình công việc toàn thời gian đầu tiên trong cuộc đời. Sau khi nghỉ việc, tôi thỉnh thoảng làm cộng tác viên viết báo cho Vnexpress, Zing, Tuổi trẻ, Thanh Niên. Tôi đã lần la trên các trang web tìm kiếm các công việc bán thời gian liên quan đến viết lách để duy trì nguồn thu nhập cho mình mỗi tháng. Tuy nhiên, để bén duyên thật sự với nghề viết lách tự do chuyên nghiệp là cột mốc trở thành biên tập viên, quản lý chính cho kênh thông tin chính thức của Hội Thanh niên Sinh viên Việt Nam tại Hoa Kỳ vào năm 2014.

Tôi còn nhớ sau khi trúng tuyển vào chương trình Thấp sáng khát vọng Việt để tìm kiếm mentor trong lĩnh vực du học, tôi đã có cơ duyên gặp gỡ, trò chuyện cùng anh chủ tịch Hội Thanh niên Sinh viên Việt Nam tại Hoa Kỳ lúc đấy. Tôi chia sẻ thể mạnh viết lách của bản thân và anh đã

giới thiệu cho tôi người anh đang quản lý chính của website sinhvienusa.org. Ngay trong giai đoạn trang web cần người điều phối và viết chính, tôi đã chính thức nhận công việc ở vị trí Freelance Writer với mức thù lao đều đặn mỗi tháng không khác gì người đi làm toàn thời gian.

Được làm việc tại nhà hay tại bất kỳ quán cafe nào mình thích, được viết mỗi ngày, được giao lưu cùng các anh chị rất giỏi ở khắp mọi nơi trên thế giới như mở ra cho tôi một chân trời khám phá mới. Tôi trưởng thành lên mỗi ngày nhờ việc viết, nhờ việc đọc tài liệu tiếng Anh, nhờ sự chia sẻ, truyền nghề của người anh hướng dẫn tôi. Tôi phụ trách cho trang cũng được gần ba năm với mức thu nhập tăng đều hằng năm và nhiều cơ hội việc làm khác đi kèm với các mối quan hệ được xây dựng trong quãng thời gian đó.

Trên chặng hành trình làm Freelance Writer cũng đủ các cung bậc cảm xúc, vui có, buồn có, thất vọng có, hụt hẫng có, hân hoan có, tự hào có... tôi luôn tự hỏi mình về con đường này. Liệu lựa chọn này là duy nhất? Liệu nó có là suy nghĩ nhất thời? Liệu có phải vì để kiếm tiền?

Câu trả lời có và không đều ở trong tôi trong từng thời điểm. Nó là lựa chọn duy nhất khi tôi cảm thấy vui với sự nghiệp viết của mình nhưng nó cũng không phải duy nhất khi tôi bị cám dỗ bởi các công việc khác mà mình cảm thấy tốt hơn. Nó là nhất thời khi tôi từng có ý định nghỉ viết. Nó là để kiếm tiền, có lẽ vì nó từng là công việc duy nhất cho tôi thu nhập ổn định mỗi tháng. Nếu xem viết là một người tôi yêu thì chắc hẳn người ấy sẽ cho tôi là đứa không mấy chung tình trong chuyện tình cảm. Như một cô gái đang mãi kiếm tìm cho mình một người phù hợp nhất mà quên mất rằng, người đó luôn ở ngay bên cạnh cô ấy.

Thời điểm được nhận việc liên tục, được khách hàng giới thiệu và được gia tăng thu nhập là những lúc tôi thấy mình trưởng thành cũng như tin tưởng hơn vào sự lựa chọn trở thành cây viết tự do của mình. Thế nhưng đâu phải lúc nào cuộc đời cũng bình an, đâu phải lúc nào cũng có thu nhập đều đặn.

TÔI TRƯỞNG THÀNH LÊN MỖI NGÀY NHỜ VIỆC VIẾT, NHỜ VIỆC ĐỌC TÀI LIỆU TIẾNG ANH, NHỜ SỰ CHIA SẺ...

Sau khi làm ở Hội Thanh niên Sinh viên Việt Nam tại Hoa Kỳ được bốn năm thì cũng là lúc chính sách ở đây thay đổi, thay vì dành quỹ tiền để thuê người phụ trách nội dung chính thì giờ Hội chuyển sang tuyển dụng các tình nguyện viên để đóng góp công sức miễn phí. Chính lúc này tôi đã mất đi một nguồn thu nhập ổn định cùng một công việc mà tôi vô cùng thích thú. Thật không may, tôi cũng đối mặt với sự thật mà hầu như các Freelance Writer chưa có nhiều kinh nghiệm, kỹ năng lẫn thương hiệu cá nhân thường gặp phải, đó là nhiều tháng liền không có thu nhập ổn định.

Trước những khủng hoảng cuộc đời mà bản thân đang gặp phải, tôi bỗng thấy mình bế tắc trước con chữ, trước lựa chọn và trước chính mình. Tôi đã gần như dừng tất cả công việc chỉ để làm những điều nuôi dưỡng chiều bản thân như xem phim, học đàn, đọc sách, cafe cùng bạn bè... Trong từng khoảnh khắc vui vẻ đó, tôi chợt hỏi: mình nên làm gì tiếp theo đây? Liệu có nên tiếp tục lựa chọn viết để theo đuổi trong 5, 10 năm sắp đến? Có những lúc việc nặn từng con chữ đã cho tôi cảm giác bất lực biết bao. Có những lúc việc chấp nhận làm những nội dung mình chưa đủ say mê vì khách hàng cũng khiến tôi thấy bất công cho chính mình.

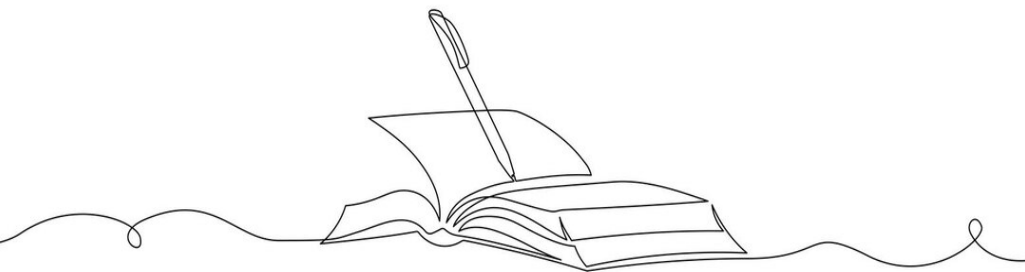
Tôi đã từng nghĩ về việc chuyển hướng sang đi làm văn phòng, ở vị trí cấp cao để gia tăng thu nhập, để được ổn định hơn, để không phải mong lung vì hướng đi tương lai, và tôi cũng đã thử. Tuy nhiên, việc quay trở lại công việc văn phòng gò bó đã khiến tôi rơi vào vòng lặp của những suy nghĩ tiêu cực như trước. Tôi nghĩ: “Đây không phải là cuộc sống mình muốn!”, rồi cứ thế tôi lại xin nghỉ.

Để tiết kiệm chi phí tôi lựa chọn quay về quê ở cùng mẹ rồi lên mạng tìm kiếm các công việc cần Freelance Writer. Thời điểm năm 2017 trang web cho tôi công việc dù thu nhập không cao mà tôi tìm kiếm được là vlance.vn, tôi được chủ dự án lựa chọn để viết bài ở nhiều dạng như viết cho website, viết cho tạp chí, viết mô tả sản phẩm,... Tuy nhiên không phải lúc nào tôi cũng có những công việc như thế đều đặn. Có nhiều tháng liền tôi không kiếm được thu nhập đã đưa tôi vào trạng thái trầm cảm và cảm thấy con đường về nghề này sao càng đi càng tối. Tôi bất chợt suy nghĩ về chuyện từ bỏ con chữ, từ bỏ nghề.

Thế nhưng những đêm khó ngủ, những giọt nước mắt rơi trên má lúc 1-2h sáng đã khiến tôi ngồi dậy, mở laptop lên và tự viết cho chính mình về cảm xúc ngay lúc đấy. Trong lúc tự cho mình cái quyền được chối bỏ viết, tôi chợt bừng tỉnh về khoảnh khắc con chữ đã chữa lành nhiều thứ

trong tôi. Những cuốn sách về nghệ, những buổi trò chuyện về hướng đi, những lời khuyên về chữ nghĩa... đã đưa tôi đến một sự trưởng thành mới, chỉ ít trong tư duy đối với sự nghiệp viết. Trong tận đáy lòng, viết vẫn luôn ở đó cùng tôi, giúp tôi vượt qua những khó khăn, chông chênh của cuộc sống và viết đã giúp tôi sống tốt hơn mỗi ngày.

Cho đến thời điểm hiện tại, tôi đã có những lý do đầy kiên định cho câu hỏi: “Vì sao tôi viết?”, đây cũng chính là lý do mạnh mẽ để tôi trở lại con đường này quyết liệt hơn, nhiệt tình hơn và có chiến lược hơn rất nhiều.



Lý do thứ nhất: viết cho ta

Tôi là đứa được bạn bè thường nhận xét là “dễ gần nhưng khó thân”, có lẽ vì tôi ít sẽ chia những cảm xúc thật trong lòng. Vì khó chia sẻ nên tôi chọn viết làm nơi để sẽ chia nhiều điều. Con chữ như người tri kỷ để tôi thoải mái tâm sự, một “người” hoàn hảo trong lắng nghe, không phán xét, không khuyên bảo, không gặng hỏi...

Tôi được chia sẻ tâm tình thật nhiều mỗi khi viết, lúc buồn cũng như lúc vui, tôi đều viết ra để gửi gắm, để lưu giữ và để hồi tưởng. Có thời điểm, tôi cũng chẳng biết viết để làm gì, cũng có những tựa đề mãi vẫn không có nội dung, hoặc chỉ vài câu cảm thán để mở đầu và kết một bài viết... Nhưng trên tất cả, câu chữ dù ngắn, dù dài đều là cảm xúc để khi nhìn lại, tôi thấy mình từng sống như thế, từng viết như thế, từng lựa chọn như thế trong cuộc đời ngắn ngủi trôi qua.

Sau gần 10 năm sống cùng với con chữ, số lượng bài viết chỉ để viết cho chính mình cũng không quá nhiều và không phải là ít. Mỗi lần đọc lại, tôi luôn thấy ngạc nhiên về bản thân ở thời điểm ấy, và nó đã làm tôi có thêm lý do để tiếp tục cố gắng trong chặng hành trình luôn tiến về phía trước của mình.

Lý do thứ hai: viết cho người

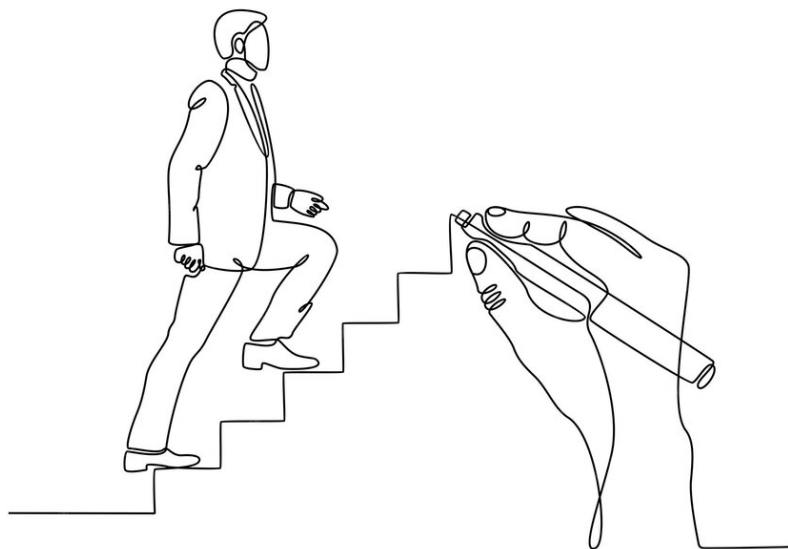
Tôi nghĩ rằng, nếu viết giúp mình chữa lành những vết thương tận sâu trong tim, thì viết cũng có khả năng an ủi một người nào đó. Nếu tự giúp mình được khiến niềm vui nhân đôi thì việc giúp được người sẽ trở nên thiêng liêng gấp nhiều lần hơn thế.

Tôi cũng đã từng nhờ con chữ của người khác để giúp mình vượt qua khó khăn, tìm được định hướng và trở nên tốt hơn. Vì thế, tôi tin rằng, việc truyền tải các thông điệp, kiến thức, thông tin thông qua ngôn ngữ sẽ khiến độc giả có thêm những lựa chọn tốt hơn cho đời mình. Rồi một ngày nào đó, con chữ của tôi sẽ khiến cho ai đó được ấm lòng, thêm động lực, và thêm tin yêu vào cuộc đời.

Con đường phía trước còn rất dài, tôi vẫn sẽ gặp từng giai đoạn khủng hoảng tiếp theo qua mỗi độ tuổi, nhưng tôi sẽ chọn đồng hành cùng con chữ, lựa chọn nghiệp viết làm sự nghiệp dài lâu và tôi tin, rồi việc viết cho mình và cho người sẽ ngày càng trở nên ý nghĩa hơn trong tôi.

Chương: 02

Từng bước tạo dựng sự
nghiệp vững chắc



CHÌA KHÓA THÀNH CÔNG VÀ ĐỈNH CAO SỰ NGHIỆP FREELANCE WRITER

Sau một năm trở thành người viết lách tự do chuyên nghiệp, tôi đã có thêm vài công việc khác cũng được trả thù lao đều đặn mỗi tháng liên quan chủ yếu đến lĩnh vực viết về du học. Tôi còn nhớ như in đỉnh cao nhất trong sự nghiệp làm Freelance Writer tôi từng có được vào năm 2017. Lúc đó tôi làm cùng lúc bốn công việc ở cùng lĩnh vực du học, tôi phụ trách viết nội dung cho website, cho mạng xã hội, làm kế hoạch marketing, chạy quảng cáo... Tôi đã có mức thu nhập mà nhiều người mơ ước ngay thời điểm đó lên đến trung bình 30.000.000/tháng. Con số này được tôi duy trì đều đặn ít nhất 6 tháng.

Bạn có muốn biết tại sao tôi lại có được những công việc tuyệt vời như vậy?

Năm 2014, tôi quyết định hỗ trợ giúp mẹ xây lại nhà. Số tiền làm nhà dự kiến vượt ngoài khả năng chi trả của cả hai mẹ con. Tôi chỉ còn biết cách mượn thêm của bạn bè thân thiết để đủ số tiền hoàn thiện ngôi nhà. Tôi đang ở trên chiếc thuyền trôi dạt giữa biển với một sự lựa chọn duy nhất là tiếp tục bơi để vào bờ.

Tôi nhận thấy bản thân mình là người rất may mắn, phần lớn công việc tôi có được cho đến thời điểm hiện tại đều thông qua giới thiệu. Từ công việc đầu tiên tôi có cho mình công việc thứ hai, thứ ba, thứ tư với những người anh, người chị yêu quý sự nhiệt tình, trung thực và trách nhiệm của tôi giới thiệu đến.

Trong thời gian sinh viên, thông qua các buổi huấn luyện kỹ năng, tôi hiểu được tầm quan trọng của mối quan hệ các cách để xây dựng, duy trì mối quan hệ cho riêng mình. Có thể ở thời điểm này, người bạn đang xây dựng sự tin tưởng sẽ không giúp bạn được gì nhiều, nhưng họ có điều cho bạn học, có sự chân thành đủ để bạn dành thời gian nuôi dưỡng thì về sau, mối quan hệ ấy sẽ cho bạn những điều bất ngờ thú vị. Hầu hết các công việc tôi có được đều do giới thiệu. Nhưng để người khác đủ tự tin giới thiệu bạn đến các mối quan hệ quan trọng khác của họ thì bạn cần xây dựng cho mình một thương hiệu cá nhân đủ tốt. Tất cả các việc tôi làm đều gắn với sự chân thành, tận tụy, nhiệt tình, trách nhiệm và sự khiêm tốn để học hỏi, để nhận lỗi sai, để cố gắng hoàn thiện mình mỗi ngày. Tôi cũng thể hiện các thành quả, quan niệm sống và làm việc nhất quán trên mạng xã hội để những người xung quanh tôi thấy rằng, tôi đủ chân thành và là người tốt để kết giao. Mỗi khi có được thông tin giới thiệu rằng chị ấy, anh ấy đang cần tìm người viết nội dung tôi đều tự chủ động liên hệ để hỏi và xin cuộc gặp để trao đổi chi tiết hơn. Chỉ lần gặp mặt đầu tiên, hay trong bài viết đầu tiên tôi cho họ thấy được tôi yêu việc mình làm, tôi đặt vị trí của khách hàng lên trên lợi ích cá nhân và thể hiện được những đề xuất mới lạ trong việc viết nội dung cho họ thì khả năng được chấp nhận rất cao. Đó chính là cách tôi có nhiều công việc một lúc trong quá trình làm freelance writer.

BIẾN THẤT BẠI ĐẦU TIÊN THÀNH BƯỚC ĐỆM THÀNH CÔNG

Tuy nhiên, ở thời điểm nhận nhiều việc, có được thu nhập cao cũng là lúc tôi bắt đầu xuất hiện những điểm yếu chết người trong khâu quản lý thời gian, khách hàng. Để làm tốt được các việc khác nhau trong cùng thời điểm thực sự là một bài toán khó cho một đứa vốn đã không giỏi về kỷ luật, về quản lý thời gian và sự tập trung. Tôi liên tục bị khách hàng nhắc về thời gian hoàn thành bài viết, về sự hiệu quả trong các bài viết quảng cáo,...

Trong một ngày, tôi cần giải quyết các công việc gấp của từng khách hàng và những việc lặt vặt khác khiến tôi bị áp lực. Tôi đã không lên kế hoạch chi tiết cho từng đầu việc trong một ngày, một tháng và sắp xếp thứ tự ưu tiên. Tôi đã nhận nhiều việc trong suốt thời gian tôi vừa giải quyết chuyện gia đình cùng lúc. Tôi cố gắng duy trì cho đến một ngày, khách hàng lớn nhất của tôi đành gửi cho tôi một email báo rằng phải dừng việc hợp tác với tôi vì sự hiệu quả chưa thấy cũng như việc tôi không cam kết thực hiện đúng như ban đầu. Dù vị khách này cho tôi rất nhiều bài học trong suốt quá trình làm việc. Đây là vị khách khó tính, yêu cầu kết quả công việc khá cao, cũng thường xuyên đưa tôi vào áp lực để đẩy mình ra khỏi vùng an toàn. Chính thời gian làm việc cùng người khó, người luôn bảo mình làm nhiều việc, người luôn hỏi tại sao đã giúp tôi nâng cao trình chịu áp lực và khả năng giải quyết công việc nhanh hơn.

Bạn đừng ngại khách hàng khó, chính khách hàng khó mới giúp bạn trưởng thành nhanh hơn được. Tôi thường tự an ủi bản thân mình rằng, chỉ những người thực sự muốn mình tốt mới nói thẳng với mình, mới dám mắng mình mỗi khi mình làm sai. Dù trong đời tôi gặp rất ít người khó chiều, luôn thẳng thắn và hơi nóng tính một tí, nhưng đa phần họ đều để lại trong tôi ấn tượng khó quên và cho tôi nhiều bài học nhất trong suốt quá trình theo đuổi sự nghiệp freelance writer của mình.

Việc bị từ chối hợp tác là cú sốc rất lớn trong sự nghiệp làm freelance writer của tôi. Bạn có thể tưởng tượng sự hân hoan, háo hức, tự hào về bản thân mình trước đó nhiều bao nhiêu thì sự thất vọng, hụt hẫng, chán nản và xấu hổ với bản thân mình nhiều bấy nhiêu. Mặc dù tôi đã gửi email xin lỗi vì sự không hiệu quả của mình nhưng tôi hiểu được rằng, mình đã vụt mất cơ hội lớn, vụt mất một mối quan hệ tốt đẹp. Tôi biết lý do lớn nhất tôi thất bại với khách hàng này là việc nhận quá nhiều dự án cùng lúc và chưa phân rõ sự ưu tiên. Đây cũng là lần đầu tiên tôi bị khách hàng nói lời dừng làm việc vì sự không hiệu quả của mình. Chính sự việc này khiến tôi bắt đầu nghi ngờ thật sự về bản thân mình. Tôi tự hỏi liệu mình có giỏi trong việc viết, trong việc làm marketing? Liệu mình có nên tiếp tục? Sự thất vọng về tôi trong khách hàng khiến tôi không thể ngừng suy nghĩ. Tôi quyết định dừng các công việc tôi đang nhận để tự nhìn lại bản thân và tìm hướng khắc phục những điểm yếu mà tôi đang gặp phải.

Sau gần hai tháng nghỉ ngơi để giảm áp lực công việc, mặc dù tiếc nuối với các công việc mình từng có, các mối quan hệ mình đầu tư xây dựng nhưng tôi cần tiếp tục tiến về phía trước. Tôi đã biết mình yếu ở khâu

quản lý, ở cách sắp xếp thời gian và sự tập trung nên tôi bắt đầu học nhiều hơn về các kỹ năng này. Tôi sợ cảm giác nhận nhiều việc cùng lúc ngoài khả năng tiếp quản của bản thân nên tôi đã thận trọng hơn trong các dự án tới với mình sau này. Thất bại là điều không ai mong muốn, nhưng khi nó xảy ra, nó có thể trở thành bước đệm quan trọng để chúng ta trưởng thành. Từ câu chuyện của chính mình, tôi đã rút ra nhiều bài học quý giá mà hy vọng bạn cũng có thể áp dụng trên hành trình sự nghiệp của mình:

01

Bạn có muốn biết tại sao tôi lại có được những công việc tuyệt vời như vậy?

Một trong những sai lầm lớn nhất của tôi là cố gắng nhận quá nhiều việc cùng lúc, vượt ngoài khả năng quản lý của mình. Thay vì chứng tỏ bản thân bằng cách ôm đồm, hãy tập trung vào những dự án mà bạn có thể làm tốt nhất. Nói “không” không phải là thất bại, mà là cách bạn bảo vệ năng lượng và chất lượng công việc của mình.

02

Lên kế hoạch và quản lý thời gian khoa học hơn

Sự thiếu kỷ luật trong quản lý thời gian là nguyên nhân lớn dẫn đến thất bại. Bài học từ đây là:

- Lập kế hoạch chi tiết: Xác định rõ những việc cần làm trong ngày, tuần, tháng và sắp xếp chúng theo mức độ ưu tiên.
- Tập trung vào kết quả: Không chỉ làm việc chăm chỉ mà còn phải làm việc đúng trọng tâm, đúng mục tiêu.

03

Đừng ngại làm việc với những khách hàng khó tính

Những khách hàng khó tính thường đòi hỏi cao, nhưng chính họ sẽ giúp bạn phát triển nhanh nhất. Họ chỉ cho bạn thấy những thiếu sót mà bạn chưa từng nhận ra, giúp bạn rèn luyện sự chịu đựng áp lực và nâng cao kỹ năng xử lý công việc.

04

Nhận ra thất bại là cơ hội để cải thiện bản thân

Khi thất bại xảy ra, cảm giác hụt hẫng và nghi ngờ bản thân là điều khó tránh khỏi. Nhưng thay vì chìm trong những suy nghĩ tiêu cực, hãy tự hỏi: “Mình có thể làm gì để tốt hơn trong lần

tới?”. Thất bại không phải là dấu chấm hết, mà là cơ hội để bạn học hỏi và làm mới chính mình.

05

Nghỉ ngơi để nhìn lại, nhưng đừng bỏ cuộc

Hai tháng nghỉ ngơi sau thất bại giúp tôi nhận ra rằng: áp lực không giết chết bạn, nhưng cách bạn xử lý áp lực sẽ quyết định con đường bạn đi. Nghỉ ngơi không có nghĩa là từ bỏ, mà là để nạp lại năng lượng và quay trở lại với một phiên bản tốt hơn.

06

Luôn sẵn sàng học hỏi để cải thiện điểm yếu

Tôi bắt đầu học thêm các kỹ năng quản lý thời gian, sắp xếp công việc, và xây dựng sự tập trung. Điều này không chỉ giúp tôi tự tin hơn mà còn tránh lặp lại những sai lầm trong tương lai.

Tôi tin rằng:

- Thất bại không định nghĩa bạn. Điều bạn làm sau thất bại mới nói lên bạn là ai.
- Hãy trung thực với bản thân về những giới hạn, và không ngừng cải thiện.
- Luôn coi thất bại là một phần của hành trình trưởng thành.

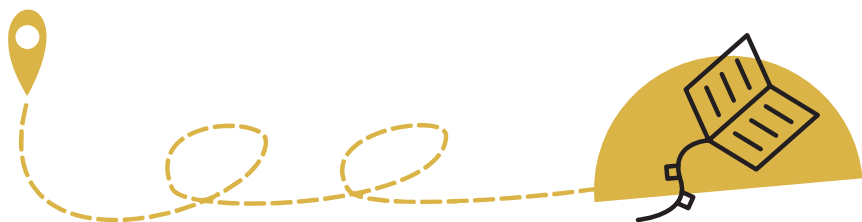
Cuối cùng, tôi nhận ra rằng, chính thất bại đầu tiên đã giúp tôi trở thành một freelancer trưởng thành hơn, biết sắp xếp công việc và làm chủ sự nghiệp của mình. Nếu không có thất bại đó, có lẽ tôi sẽ không học được những bài học này. Vậy nên, hãy biết ơn cả những thất bại, vì nó luôn mang đến giá trị nếu bạn chịu nhìn nhận.

KINH DOANH DỊCH VỤ GÌ ĐỂ THU HÚT KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG

Sự tự tin trong tôi dần được xây dựng lại khi tôi may mắn được lựa chọn với vai trò điều phối truyền thông cho sự kiện mang tầm quốc tế “Liên hoan ẩm thực quốc tế Hội An” trong hai năm liên tiếp 2017 – 2018. Tôi giữ vai trò team leader cho mảng truyền thông của sự kiện với các việc như viết nội dung về ẩm thực quốc tế, đầu bếp, sự kiện đăng trên mạng xã hội, báo chí, website... Làm việc cùng thiết kế để hoàn thiện các ấn phẩm truyền thông, hỗ trợ các đối tác truyền thông lớn đưa tin cho sự kiện... Nhờ làm ở nhiều vị trí khác nhau, kỹ năng của tôi cũng được nâng lên. Thay vì trước kia tôi chỉ tập trung vào viết ở mảng du học, sau khi làm sự kiện này tôi đã mở rộng thêm các dịch vụ mà tôi có thể làm cho khách như chạy quảng cáo, lên chiến dịch truyền thông, marketing, tư vấn chiến lược marketing, quản trị truyền thông trên các kênh digital,...

Qua quá trình làm việc cùng khách hàng, khá nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ hỏi tôi về đội nhóm của mình, về hóa đơn chứng từ khi hợp tác cùng tôi. Mặc dù thời gian ấy, tôi nhận nhiều dự án nhưng thay vì tự mình làm hết thì tôi đã tìm kiếm thêm các cộng sự để hỗ trợ mình. Rút kinh nghiệm từ bài học thất bại trước, tôi đã thấy mình phát triển và ổn định hơn trong quá trình làm việc freelance writer. Tuy nhiên, với nhu cầu ngày càng nhiều từ phía khách hàng, tôi đã quyết định cùng chồng lập ra một Agency có tên DIMI Digital chuyên cung cấp các dịch vụ liên quan đến sáng tạo nội dung, digital marketing, PR báo chí, thiết kế... để có đủ pháp danh làm việc cùng các công ty đối tác khác.

Sau ba năm hoạt động, chủ yếu dưới danh nghĩa cá nhân tôi và chồng với lượng khách hàng ngày càng nhiều giờ đây tôi đã đưa công ty mình đi tới một vị thế mà mình mong muốn. Nếu trước đây, bất kỳ cơ hội nào đến, tôi cũng đều bắt lấy, có thể khách ở bất kỳ lĩnh vực nào, dù mức dịch vụ khoảng 2 triệu/tháng, tôi vẫn nhận. Thì giờ đây, phần lớn khách hàng của năm 2020 đến từ việc họ tự liên hệ đến tôi. Nếu trước đây tôi chưa biết thực sự mình muốn làm việc cùng khách hàng như thế nào để rồi nhận lấy những quả đắng với sự bùng tiền, với các kế hoạch chi tiết bị lấy để thuê đơn vị khác ít tiền hơn, với sự thiếu tôn trọng về lượng chất xám mà team tôi đã bỏ ra.... Thì giờ đây, chân dung khách hàng mà tôi muốn đã được hiện rõ, dù chi phí dịch vụ của tôi đang ngày càng tăng nhưng các khách hàng sẵn sàng chi trả. Hiện tại các khách hàng tôi đang làm việc phần lớn ở lĩnh vực F&B, nội thất, bất động sản... nhưng có cùng giá trị cống hiến cho cộng đồng và làm vì cái tâm.



CON ĐƯỜNG TRỞ THÀNH TÁC GIẢ SÁCH

Trong quá trình làm việc cùng Hội Thanh niên Sinh viên Việt Nam tại Hoa Kỳ trong ba năm, tôi đã gặp rất nhiều gương mặt Việt thành danh tại nước sở tại. Tôi bắt đầu viết về họ, phỏng vấn và đưa độc giả đến gần hơn với những câu chuyện của họ. Tôi thấy từng cá nhân, từng câu chuyện đều có những nét riêng, đều có những bài học để truyền cảm hứng đến độc giả.

Nhiều lần tôi đã nhận được những phản hồi tích cực từ bạn đọc khi một ai đó vừa lên mặt báo vì thành tựu, vì cống hiến, vì con người, vì lý tưởng của họ. Tôi thấy mình đang trở nên có ích hơn trong cộng đồng, trong chính giá trị sẽ chia mà tôi tự đặt ra cho mình.

Trong hơn ba năm, tôi đã trở thành cây viết tôn vinh những giá trị tinh hoa trí tuệ Việt trên khắp năm châu. Ngoài viết cho Hội thanh niên sinh viên Việt Nam tại Hoa Kỳ, tôi còn viết thêm cho Vnexpress và Zing. Mỗi lần nghe các anh, chị trong ban biên tập của báo khuyến khích tôi viết thêm vì câu chuyện của họ được độc giả đón nhận, tôi luôn thấy vui trong lòng.

Rồi đến một ngày, tôi chợt nghĩ: “Tại sao mình không viết một cuốn sách để tôn vinh gương mặt Việt khắp năm châu?”. Thế rồi ý định viết sách đã nhen nhóm lên mỗi ngày một lớn trong tôi. Một trong những ước mơ tôi từng mong muốn là trước năm 30 tuổi, tôi muốn có một cuốn sách của riêng mình.

Tôi tin rằng tri thức luôn trường tồn mãi với thời gian, và sách là một “di sản” tôi có thể để lại ít nhất cho con cháu mình trên cuộc đời này. Thật hạnh phúc khi nghĩ đến khoảnh khắc cầm cuốn sách mình viết trên tay, hồi hộp lật dở từng trang rồi kể cho con cháu nghe về cuộc đời ai đó. Tôi như thấy được mục đích sống của mình và càng có thêm động lực để hoàn thiện giấc mơ tuổi thanh xuân ấy.

*Tôi bắt đầu thực hiện từng bước nhỏ để tích góp đủ chất liệu
làm nên cuốn sách đầu tay của mình*

Có người đã từng nói rằng: “Nếu muốn đi nhanh hãy đi một mình nhưng nếu muốn đi xa, hãy đi cùng nhau.” Tôi là người luôn muốn chọn đi xa hơn là đi nhanh. Tôi cần một cộng sự để hỗ trợ và động viên nhau cùng tiến tới.

Tình cờ lên các báo đọc về những bài viết liên quan đến chủ đề gương mặt Việt thành danh khắp năm châu, tôi đặc biệt ấn tượng với ngòi bút của Lê Thu. Mỗi lần đọc một bài viết nào đấy, tôi đều gật gù nhận xét, người viết này quả đúng có tâm, viết khá chi tiết, rất sâu về một người, rồi đi đến cuối bài, lúc nào bài tôi thấy thích vẫn để tên Lê Thu. Hữu duyên sao, cô ấy cũng thỉnh thoảng nhắn hỏi tôi về các nhân vật trong Hội thanh niên sinh viên Việt Nam tại Hoa Kỳ. Thời điểm 2014 – 2015, tìm những cây bút chuyên đi mảng nhân vật như Thu và tôi cũng thật hiếm, nên tìm được người cộng sự cùng mảng, tôi thấy mừng lắm.

Rồi một ngày đẹp trời năm 2018, tôi nhắn tin qua facebook cho một cô nàng tôi cũng chưa bao giờ gặp gỡ, chỉ thông qua những gì cô viết, tôi biết được rằng cô ấy rất có tâm với nghề, thế là tôi mời cô cùng tham gia vào dự án sách với tôi. Có lẽ hai con người có chung một thứ về giấc mơ, nên Thu đã đồng ý ngay khi tôi ngỏ lời mời. Và chúng tôi bắt đầu viết nên câu chuyện làm sách của mình từ đấy.

Từ lúc có bản thảo, các nhà xuất bản, công ty làm sách cũng có liên hệ với chúng tôi để mua bản quyền. Nhưng tôi nói với Thu, tại sao chúng ta không thử tự mình làm từ A đến Z nhỉ? Tại sao chúng ta không tự mình quyết định hành trình của đứa con tinh thần đầu tiên này? Dù là lần đầu nhưng tôi muốn được chịu trách nhiệm cho dự án này. Tôi muốn thấy được một chặng đường dài của sách. Tôi muốn đi cùng từ lúc có bản thảo đầu tiên đến khi sách đến được với kệ sách của độc giả. Chúng tôi quyết tâm tự mình làm sách.

Tôi không thể ngờ hành trình này tuyệt vời đến thế. Chúng tôi có những người anh, người bạn thân thiết giúp chúng tôi trong nhiều khâu. Có anh Nguyễn Đình Phú – Giáo sư đại học California Irvine, cựu Chủ tịch Hội thanh niên sinh viên Việt Nam tại Hoa Kỳ đọc duyệt nội dung, viết lời giới thiệu cho sách. Có cô bạn thân ở Mỹ giúp dàn trang, có cô bạn ở Canada giúp thiết kế bìa, có cô em đọc rà soát câu từ, lỗi chính tả...

Đường như chúng tôi không nghĩ đến việc liệu sách có bán được không? Liệu chúng tôi có đủ tiền để làm dự án này không? Lúc bắt tay vào làm, chúng tôi chỉ nghĩ rằng, mình đang mang một giá trị tri thức đến với cộng đồng độc giả trẻ. Tôi nghĩ các bạn cần lời dẫn lối từ người đi trước để rút ngắn chặng đường cuộc đời mình. Và chúng tôi cũng muốn tôn vinh những gương mặt đang nỗ lực mỗi ngày để ghi dấu ấn trong các lĩnh vực chuyên môn của mình. Những người đang cống hiến cho cộng đồng sở tại cũng như quê hương Việt Nam.

Chính cái duyên với sách này, tôi đã cùng những người cộng sự với mình tạo nên DIMI BOOK. Thương hiệu pháp lý để Rạng danh tài trí Việt năm châu được rút ngắn khoảng cách với độc giả. Nhờ những tín hiệu tích cực từ cộng đồng, và sự hỗ trợ của đồng sự, chúng tôi đã được hai nhà phân phối sách lớn nhất của Việt Nam đồng hành là Fahasa và Phương Nam.

Từ cơ duyên này, tôi bén duyên thêm với vai trò hỗ trợ các anh, chị bạn bè thân thiết ra sách của chính họ. Hiện tại thì tôi chỉ mới bước những bước đầu tiên trên nấc thang lan tỏa tri thức. Càng làm, tôi càng thấy mình có giá trị hơn trong cuộc đời này.

Tôi chính thức có khách hàng đầu tiên ở mảng dịch vụ xuất bản sách trọn gói từ A-Z cho khách hàng vào năm 2021, thật may mắn khi cuốn sách đầu tiên “Hướng dẫn thiết lập Farmstay” của anh Phạm Thanh Tùng (chủ đầu tư dự án) đã bán được 5.000 cuốn. Điều này đưa chúng tôi tiến đến những thành quả xa hơn khi đội ngũ tích lũy được niềm tin, trải nghiệm, kiến thức và cả các mối quan hệ lớn trong ngành xuất bản.

Nếu năm 2021 là một vài cuốn sách được tôi hỗ trợ xuất bản thì qua từng năm, con số này đã tăng lên dần đều. Đặc biệt năm 2024 là một cột mốc đáng nhớ trong sự nghiệp viết lách, hỗ trợ xuất bản sách của tôi. Nếu trước đó, số lượng sách mà chúng tôi đồng hành cùng tác giả/ doanh nghiệp vào mỗi tháng là một cuốn thì năm 2024, chúng tôi đã hỗ trợ được 36 cuốn. Riêng bản thân tôi đã nhận đến 6 dự án viết chấp bút sách cho các tác giả là chuyên gia, doanh nhân người Việt ở khắp mọi nơi trên thế giới. Tôi vô cùng tự hào, hạnh phúc và vinh dự vì thấy mình trưởng thành lên từng ngày, và có được thành quả như hiện tại. Tôi sẽ chia sẻ điều này chi tiết hơn trong cuốn sách tiếp theo của tôi sẽ được xuất bản vào năm 2025, mong bạn đón nhận!

Chương: 03

Cái giá của sự “tự do”

TÔI ĐÃ ĐƯỢC GÌ KHI LÀM FREELANCE WRITER?

Con đường trở thành freelancer writer của tôi đi được hầu hết đều do duyên. Bản thân tôi là người thích tự do, thích gặp gỡ bạn bè, thích kết nối với người giỏi để học hỏi và được sẻ chia. Chính nghề freelance writer đã cho tôi sự tự do quý giá để mình làm điều này một cách thoải mái nhất. Bạn không cần xem hôm nay là Chủ Nhật hay thứ Hai, bạn cũng không cần giờ là bảy giờ hay năm giờ, bạn cũng không cần xem nên xin phép như thế nào để đi gặp gỡ...

Cuộc đời mỗi người đều có 24 giờ cho một ngày, làm gì, gặp ai, học những gì đều có ảnh hưởng nhất định đến vận mệnh của họ. Với tôi, thời gian dành cho gia đình sẽ luôn được ưu tiên hàng đầu. Cơ hội làm freelance writer giúp tôi có thời gian để về quê nhiều hơn. Chỉ cần một cuộc điện thoại của gia đình là tôi có thể ngay lập tức đi về mà không cần nghỉ ngơi quá nhiều.

Freelance writer rèn cho tôi khả năng tự làm chủ, tự quản lý chính mình. Khi một khách hàng cần tôi viết nội dung cho Facebook, website hoặc các ấn phẩm truyền thông kèm deadline hoàn thiện, tôi phải lên được kế hoạch cụ thể để triển khai đúng yêu cầu. Nếu không có sự kỷ luật bản thân, cách quản lý công việc hiệu quả thì bạn sẽ không hoàn thành được như khách hàng mong đợi. Trở thành freelance writer đồng nghĩa với việc bạn là một doanh nghiệp, bạn gặp gỡ khách hàng, tư vấn khách hàng, triển khai công việc, kết thúc hợp đồng và nhận thù lao. Tôi đã có được thật nhiều kỹ năng trong việc quản lý, cách làm việc thông minh để mạnh dạn lập một agency nhỏ vào năm 2017 (DIMI DIGITAL) chuyên cung cấp các dịch vụ về digital marketing, content creative, PR... cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Rồi đến năm 2021 là chính thức tạo thương hiệu DIMI BOOK để cung cấp tất cả những dịch vụ liên quan đến xuất bản sách trọn gói (chấp bút, biên tập, thiết kế, giấy phép xuất bản, đăng ký bản quyền tác giả, in ấn, phát hành, truyền thông) cho tác giả, doanh nghiệp. Chính cơ duyên được làm với sách mà mình trưởng thành hơn, mình được đọc nhiều sách hơn, được quen với nhiều chuyên gia giỏi ở nhiều ngành nghề để được học, để được tiến bộ mỗi ngày.

.....

Chính sự tự chủ trong tất cả những gì mình làm, mối quan hệ mình muốn gặp, nên việc trở thành freelance writer đã cho tôi có được niềm hạnh phúc để sáng tạo tốt hơn, sự thoải mái để làm việc chăm chỉ hơn và sự biết ơn để trân trọng từng cuộc gặp, từng dự án được nhận.

.....

TÔI ĐÃ MẤT GÌ KHI LÀM FREELANCE WRITER?

Thực tế thì trở thành cây viết tự do cho tôi nhiều hơn mất. Tuy nhiên, việc trở thành cây viết tự do lại có một vài mặt hạn chế bạn cần vượt qua.

Tôi bắt đầu dần quen với môi trường làm một mình, ăn một mình, chơi một mình hết sức “tự kỷ”. Nếu thời gian này kéo dài, bạn sẽ rơi vào trạng thái cô đơn và dần mất sự kết nối. Tôi đã từng như thế một thời gian, các cuộc hẹn bắt đầu thưa dần, các tin nhắn bắt đầu ít lại, và tôi bắt đầu ngại ra ngoài, ngại gặp gỡ. Điều này có thể giúp bạn trở nên tập trung hơn trong công việc nhưng sẽ khiến bạn đánh mất nhiều mối quan hệ quan trọng. Tôi đã có khoảng thời gian thấy stress vì không tiếp xúc với thế giới bên ngoài một thời gian dài. Sự mất cân bằng giữa những kết nối bên trong và bên ngoài của bản thân sẽ đưa bạn vào trạng thái khó chịu, buồn chán.

Trở thành cây viết tự do khiến bạn mất đi nguồn thu nhập ổn định khi làm toàn thời gian. Nếu trước đây, mức lương cố định hằng tháng khiến cuộc sống của tôi không có nhiều lo lắng trong các khoản chi tiêu, thì khi làm freelance writer tôi lại cân nhắc rất nhiều cho từng mục đích mua sắm. Bạn đừng quá ngạc nhiên khi có tháng bạn nhận được hai, ba công việc viết từ khách hàng, và cũng có tháng bạn chẳng có một khách hàng nào cả. Sự bấp bênh về khách hàng, về nguồn thu luôn hiện hữu trong việc lựa chọn trở thành cây viết tự do. Tuy nhiên, muốn vượt qua được chuyện này dễ dàng, bạn cần tìm kiếm khách hàng và thể hiện năng lực bản thân thật tốt để họ sẵn sàng trả lương theo tháng cho bạn.

Có thể với một ai đó đang làm cây viết tự do sẽ được và mất nhiều hơn những gì tôi đề cập ở trên. Thế nhưng đối với tôi, bản thân là một freelance writer từ năm 2014 cho tới hiện tại, những gì tôi mất đã được khắc phục hoàn toàn. Số lượng các cuộc gặp gỡ trò chuyện, trao đổi với bạn bè, khách hàng vẫn được mình duy trì mỗi tuần vài lần. Con số thu nhập mỗi tháng luôn đều đặn nhờ vào cách tôi lựa chọn khách hàng. Hiện tại tôi ưu tiên cho các khách hàng đi cùng với nhau dài lâu, ít nhất sáu tháng, cùng tôi lên kế hoạch và triển khai chiến lược nội dung, marketing. Tất cả mối quan hệ đều bình đẳng, cùng học tập lẫn nhau và cùng cố gắng vì mục tiêu chung cho một thương hiệu.

.....

*H*iện tại tôi ở vai trò tư vấn chiến lược nội dung, xây dựng thương hiệu cá nhân cho các chuyên gia, viết chấp bút sách cho tác giả, quản lý các dự án xuất bản sách của khách hàng. Ngoài ra tôi còn tổ chức đào tạo với các khoá học viết chuyên sâu theo dạng coaching 1:1 cho các học viên ở cấp quản lý, doanh nhân người Việt ở khắp mọi nơi trên thế giới.

.....

Để trở thành một freelance writer có các khách hàng đúng mong đợi và nguồn thu nhập ổn định hàng tháng tôi đã chuẩn bị cho mình những kỹ năng bắt buộc phải có. Ở những giai đoạn bắt đầu sự nghiệp, có thời điểm tôi quản lý đến 10 khách hàng cùng lúc. Tôi đã nhận các nhiệm vụ tư vấn chiến lược nội dung, marketing, viết nội dung cho các thương hiệu, các trang mạng xã hội, viết bài PR báo chí, tư vấn và hỗ trợ các tác giả viết sách, xuất bản sách.... Nếu tôi của 5 năm về trước chưa biết cách quản lý, vận hành và sắp xếp thứ tự ưu tiên thì giờ đây tôi có thể kiểm soát được tốt các đầu việc hơn rất nhiều.

Một ngày trôi qua, tôi thường dậy vào lúc sáu giờ sáng, tôi dành ít nhất mỗi sáng vào việc viết cho chính mình. Sau đó là thời gian tôi lên kế hoạch trong ngày, trong tuần và trong tháng cho các khách hàng cũng như dự án cá nhân. Tôi thường dành thời gian cho từng khách hàng ít nhất từ 30 phút đến một tiếng mỗi ngày.

Trong lúc làm việc tôi thường tắt tất cả các ứng dụng khiến mình xao nhãng như Facebook, Zalo, Messenger,... và luôn đo hiệu suất làm việc của mình bằng phần mềm As Timer chạy trên nền tảng MacOS. Tôi thường cài chế độ thời gian 30 phút để tập trung hoàn thành một đầu

việc theo như phương pháp Pomodoro. Đây là phương pháp áp dụng cho những ai muốn làm việc hiệu quả với thời gian ngắn nhất. Não bộ con người chỉ tập trung được tối đa khoảng 30 phút, vì thế nếu muốn hiệu quả bạn nên cài chế độ tập trung trong 25 phút (một pomodoro) sau đó nghỉ năm phút rồi đến phiên làm việc 25 phút mới tiếp theo cho một công việc khác. Cách này khá hiệu quả với tôi nên tôi tăng được năng suất làm việc lên dù có nhiều công việc hay thỉnh thoảng lại đi gặp gỡ khách hàng, hoặc cafe với bạn bè, đối tác thậm chí còn dành thời gian cho các sở thích cá nhân như chạy bộ, đàn, xem phim...

Để định hình rõ con đường mình đi trong một tháng, một năm, năm năm và mười năm như thế nào tôi thường lên kế hoạch cụ thể các mục tiêu mình muốn đạt được trong ngắn hạn và dài hạn. Trong nghề viết lách tự do mà tôi đã chọn đi được gần 10 năm qua đã giúp tôi trưởng thành hơn với nghề, và với chính bản thân mình. Trong suốt thời gian ấy, tôi đã có cho mình mỗi năm ít nhất 500 bài viết, số lượng khách hàng, thương hiệu tôi đã cùng đồng hành cũng gần đạt con số 500. Số học viên tôi có cũng đạt được khoảng 3000. Tuy rằng có những khoảng khắc tôi đã lựa chọn một công việc khá dễ dàng hơn, nhưng sự chữa lành trong từng con chữ mà tôi viết mỗi ngày khiến tôi muốn được sống với nghề viết hơn.

Từng cột mốc cuộc đời trải qua dù có khó khăn, có những nỗi đau không thể nào quên, nhưng nếu bạn biết cách tận hưởng chúng, từng ký ức một sẽ cho bạn sự trưởng thành để tiếp tục cố gắng nhiều hơn. Trong 10 năm tới, tôi tự hứa với chính bản thân mình về sự cam kết đi thật dài và thật lâu với con đường làm freelance writer. Người hướng dẫn tôi có bảo: “Hãy biến năm 2021 của em thành một cột mốc đột phá trong sự nghiệp viết lách ở những vai trò lớn hơn, thử thách hơn”. Vâng, năm 2021 sẽ là năm đầu tiên tôi thực hiện kế hoạch 10 năm dẫn thân đầy trách nhiệm với tinh thần học hỏi, cầu tiến của mình trong nghề viết lách tự do chuyên nghiệp.

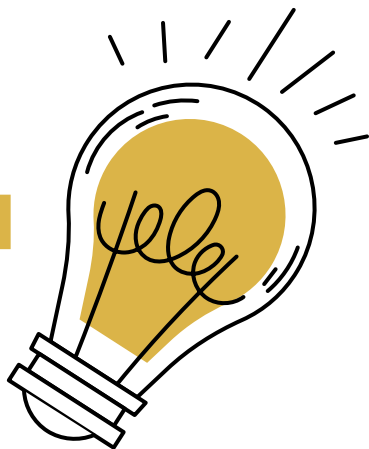
Đứng ở vai trò Co-Founder DIMI Digital, tôi sẽ xem xét lại các khách hàng đang hợp tác và lựa chọn cho mình những đối tác sẽ đi lâu dài với hệ giá trị giống nhau. Cho đến thời điểm hiện tại, số lượng không quan trọng bằng chất lượng, và tôi sẽ chỉ dành thời gian cho các thương hiệu phù hợp nhất tập thể. Các khách hàng tôi sẽ tập trung vào những lĩnh vực chính như F&B, bất động sản, nội thất, sản phẩm nông nghiệp sạch, nha khoa.

Đứng ở vai trò Founder DIMI Book, con số mà tôi cùng đội ngũ của mình hỗ trợ cho các tác giả, doanh nghiệp từ năm 2021 đến nay đã gần đạt 100 đầu sách. Mỗi năm đều gia tăng và tạo nhiều cơ hội mới cho chúng tôi trở nên lớn mạnh hơn từng ngày. Hành trình làm sách là một hành trình khá thú vị mà khi bạn đã bước đi trên nó rồi, bạn càng cảm thấy hạnh phúc khi tận hưởng từng giá trị mà mình đang cho đi.

Năm 2021 cũng là năm tôi quyết định chuyển mình sang vai trò mới - một người hướng dẫn viết lách. Với kinh nghiệm hơn bảy năm viết về chân dung nhân vật, lên chiến lược nội dung cho các kênh mạng xã hội, tư vấn chiến lược marketing, PR báo chí... Tôi mong muốn được chia sẻ những gì mình đã làm được với các bạn mới lần đầu dẫn thân vào sự nghiệp viết lách còn đang băn khoăn về hướng đi. Tính đến nay, con số học viên của tôi đã lên 3000. Trong đó tôi có những học viên rất xuất sắc (ở lĩnh vực, vai trò của họ), họ là chuyên gia, là quản lý cấp cao, là chủ doanh nghiệp, và họ chọn học khoá coaching 1:1 của tôi vì mong muốn tôi đồng hành cùng họ để tạo dựng sự nghiệp viết lách chuyên nghiệp.

Tôi thấy biết ơn vì những nhân duyên này đã cho tôi được mở rộng mối quan hệ cùng tần số, được giúp đỡ, được sống đúng với đam mê của mình. Tôi đã có những khóa học miễn phí về viết lách được đăng lên website hanhnguyenwriter.com, tôi cũng tạo cộng đồng Writer Việt - Xây dựng sự nghiệp từ viết lách nơi tôi chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm trên hành trình mà tôi đã đi qua, cũng như con đường mà tôi chọn đi tiếp.

LỜI KHUYÊN CHO NHỮNG BẠN MUỐN TRỞ THÀNH FREELANCER CHUYÊN NGHIỆP



Tôi nhìn quanh trên mạng và tôi đã thấy những nội dung chia sẻ về câu chuyện làm freelance writer có thể có được lương trăm triệu mỗi tháng. Tôi cũng có một bài về chủ đề này, nếu bạn quan tâm có thể đọc ở đây: Thu nhập của freelance writer có thể lên đến 100 triệu/tháng?

Tuy nhiên, với tư cách là một người đã trải qua hành trình từ những bước đi đầu tiên đến khi làm freelancer chuyên nghiệp, tôi muốn chia sẻ một vài lời khuyên chân thành đến bạn:

01

Đừng từ bỏ công việc 9-5 nếu bạn chưa sẵn sàng

Làm freelancer không đơn giản chỉ là làm việc tự do. Nó yêu cầu bạn:

- Tự quản lý mọi khía cạnh công việc: từ thời gian, dự án, đến khách hàng.
- Đối mặt với sự không ổn định: Bạn không phải tháng nào cũng có thu nhập đều đặn như khi làm công việc văn phòng.

Nếu bạn đang làm một công việc 9-5, hãy dành thời gian thử sức với freelance như một công việc phụ trước khi quyết định chuyển hẳn. Điều này giúp bạn xây dựng nền tảng và giảm bớt rủi ro tài chính.

02 Đừng tin vào những lời quảng cáo “màu hồng”

Những hình ảnh về làm việc từ quán cà phê sang chảnh, làm ít mà lương cao, hay các khóa học hứa hẹn thu nhập trăm triệu/tháng thường chỉ là một phần bề nổi.

- Thực tế, freelancer phải đối mặt với rất nhiều áp lực: từ việc tìm khách hàng, xử lý deadline, đến việc quản lý thời gian và tài chính cá nhân.
- Học hỏi là cần thiết, nhưng hãy tỉnh táo với các khóa học hứa hẹn kết quả dễ dàng. Thành công trong nghề này đòi hỏi nỗ lực thực sự, chứ không đến từ một công thức nhanh gọn nào cả.

03 Làm rõ giá trị và khả năng của bản thân

Trước khi bước vào lĩnh vực freelance, bạn cần hiểu:

- Bạn giỏi ở lĩnh vực nào?
- Bạn có thể mang lại giá trị gì cho khách hàng?
- Khách hàng tiềm năng của bạn là ai?

Đừng vội vàng chạy theo trào lưu mà chưa hiểu rõ mình có thể làm gì và làm tốt ở đâu. Một freelancer giỏi không chỉ là người biết làm, mà còn là người biết cách định vị giá trị của mình.

04 Freelance không phải chỉ là làm việc, mà còn là kinh doanh

Làm freelancer thực chất là bạn đang điều hành một doanh nghiệp cá nhân. Bạn phải tự đảm nhiệm rất nhiều vai trò:

- Marketing bản thân: Tìm kiếm và thu hút khách hàng.
- Quản lý tài chính: Tính toán thu chi, dự phòng tài chính cho những thời điểm ít việc.
- Chăm sóc khách hàng: Đảm bảo chất lượng công việc, xây dựng mối quan hệ lâu dài.

Nếu bạn không sẵn sàng với những nhiệm vụ này, bạn sẽ rất dễ rơi vào trạng thái mất cân bằng hoặc thất bại.

Mình luôn tin rằng: Nếu bạn thực sự cố gắng và nghiêm túc, bạn sẽ nhận lại được những quả ngọt xứng đáng.

- Làm freelancer không dễ, nhưng nó có thể là một lựa chọn nghề nghiệp rất thú vị và mang lại nhiều giá trị.
- Hãy kiên trì, học hỏi liên tục và không ngừng cải thiện bản thân để tạo dựng sự nghiệp freelance bền vững.

Dù bạn đang hay sẽ có ý định trở thành một cây viết tự do chuyên nghiệp, mình hy vọng bạn hiểu rõ rằng: Freelance không phải màu hồng, nhưng nếu bạn nghiêm túc và đầu tư đúng cách, nó sẽ mang lại cho bạn sự tự do và thành công mà bạn mong muốn.

Mong rằng, các chia sẻ về câu chuyện của cá nhân tôi trong vai trò là một freelance writer sẽ giúp được ai đó có thêm can đảm và niềm tin để tiếp tục thực hiện hành trình mơ ước với đam mê lửa nghề.

Tôi hi vọng rằng dù có đang và sẽ có ý định trở thành một cây viết tự do chuyên nghiệp, bạn đều hiểu rõ những giá trị và khả năng của mình để có được công việc như ý muốn. Tôi tin rằng, nếu bạn thực sự cố gắng, thực sự nghiêm túc với nghề thì bạn sẽ nhận lại rất nhiều quả ngọt từ chính nghề thú vị này mang lại. Chúc bạn thành công!